

COLLOQUE



« Pour une économie touristique performante : les Régions stratégiques et partenaires »

28 mai 2013 – Palais du Luxembourg (salle Gaston Monnerville)

Animateur : Emmanuel RENARD, Directeur de Etheis Conseil

14h00-14h30 – Ouverture du colloque

- Jean-Pierre BEL, Président du Sénat
- André CHAPAVEIRE, Président de la FNCRT

14h30-14h50 – Gouvernance publique et privée du tourisme

- Présentation des conclusions du rapport 2013 de l'OCDE « les tendances et politiques du tourisme »
Alain DUPEYRAS, Chef de l'unité Tourisme à l'OCDE

14h50-15h15 – Les Régions contributrices de la stratégie nationale de la marque France

- Présentation par Atout France de la stratégie « France »
Christian MANTEI, Directeur général d'Atout France

15h15-16h15 – Les nouvelles complémentarités au sein des Régions

Table-ronde présidée par Agnès JULLIAN, Présidente du CRT Languedoc-Roussillon et Présidente de la Commission « tourisme » de l'Association des Régions de France

- Midi-Pyrénées : la coopération Région/Départements au travers de la politique des grands sites
Philippe GUERIN, Président du CRT Midi-Pyrénées
- Auvergne et Poitou-Charentes : une nouvelle gouvernance autour d'une stratégie partagée
Michel DRIOT, Vice-Président du Conseil général de la Haute-Loire et Président de la Maison du Tourisme
Michel GOURINCHAS, Président du CRT Poitou-Charentes
- Bretagne : les dix « destinations touristiques » du schéma régional du tourisme de Bretagne
Maria VADILLO, Présidente du CRT Bretagne
- Normandie : le pilotage régional autour des « grands événements »
Alain LE VERN, Sénateur de la Seine-Maritime, Président de la Région Haute-Normandie et Président du CRT Normandie

16h15-16h30 – Pause

16h30-17h30 – Les nouvelles coopérations interrégionales en faveur des destinations

Table-ronde présidée par Gérard FELDZER, Président du CRT Paris Ile-de-France

- Centre-Val de Loire et Pays-de-la Loire : la Marque « Val de Loire »
Alain BEIGNET, Président du CRT Centre-Val de Loire
Sophie SARAMITO, Présidente du CRT Pays-de-la-Loire
- Normandie, Bretagne et Pays-de-la-Loire : le contrat de destination « Grand Ouest »
Christophe MATHIEU, Directeur Pôle Stratégie et Commercial chez Brittany Ferries
- Alsace, Bourgogne et Champagne-Ardenne : une coopération tripartite
Marie-Reine FISCHER, Présidente du CRT Alsace
Didier MARTIN, Président du CRT Bourgogne
Régine PILLIERE, Présidente du CRT Champagne-Ardenne

17h30-18h00 – Allocution de Sylvia PINEL, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme

18h00-18h15 – Clôture du colloque par André CHAPAVEIRE, Président de la FNCRT

Cocktail à l'issue du colloque
(restaurant des Sénateurs, salon 5)